

Angoli evoluti, valori aggiunti per il punto vendita. Vetrine prestigiose, secondo un disegno pianificato da Cormik e dal presidente Roberto Ferraretto. Il primo mattone a Colognola ai Colli, nel veronese, con un marchio storico per fedeltà e passione

# CORNER ECHO, ZOPPI APRE LA SERIE

**C**ormik S.p.A. è orgogliosa di presentare il progetto del primo nuovo corner evoluto del marchio Echo all'interno del punto vendita **Zoppi Giovanni** presso la sede di Colognola ai Colli, in provincia di Verona. Non è stato un percorso semplice e tantomeno breve ma finalmente, dopo un anno, è stato raggiunto il risultato tanto atteso! Tutto è iniziato dal desiderio espresso da parte del Presidente, **Roberto Ferraretto**, di creare sul territorio italiano alcune vetrine prestigiose che rappresentassero al meglio l'universo del marchio **Echo**. La scelta del rivenditore per la realizzazione di questo corner pilota è caduta su Zoppi Giovanni in quanto cliente storico dell'azienda sin dall'inizio dell'attività, che ha sempre scelto di rimanere fedele a **Echo**, senza voler mai offrire ai propri clienti delle alternative proprio perché assolutamente certo del grande valore dei prodotti del marchio. Ben si presta la sede di Colognola ai Colli sia per tipologia di struttura e ampia disponibilità di spazi, che per la posizione strategica dal punto di vista commerciale. Dopo la visita fatta al rivenditore Zoppi da una rappresentanza dell'ufficio marketing a fine agosto, Carolina e Marta raccontano quanto sia stata interessante la chiacchierata con il fondatore, Giovanni Zoppi, che ha ricordato lo stretto e proficuo rapporto con l'allora proprietà, Placido Ferraretto e Guido Cervellati, le fiere a Verona e il grande successo delle motoseghe 302 e 60, modelli storici, che ora espone nella vetrina del nuovo imponente bancone in ingresso.

Zoppi senior rappresenta la memoria storica delle origini di una collaborazione che dura da oltre mezzo secolo.

Gli attuali proprietari dell'attività, i figli Enrico e Luigi, che rappresentano la continuità del saldo rapporto di collaborazione con **Cormik** e di fedeltà a **Echo**, hanno manifestato grande soddisfazione per la nuova esposizione perché finalmente risulta valorizzata al meglio l'intera gamma. Hanno potuto notare e apprezzare un diverso approccio da parte del cliente finale, il quale percepisce immediatamente e con maggior chiarezza l'alta qualità dei prodotti perché fatti risaltare attraverso un'esposizione luminosa e di effetto, degna del prestigio del marchio.

Questa realizzazione è la prima di una serie limitata di **corner evoluti** e unici del marchio **Echo** che saranno realizzati nelle principali aree strategiche sul territorio italiano.

