

# Contenidos

Movilidad en la Europa del siglo XXI: Factores desafiantes	IX
El proyecto ROI-MOB	XIII
Resumen ejecutivo	XVII
Reconocimientos	XXIII
Lista de abreviaciones	XVII
Capítulo 1. El diseño de investigación y las encuestas	1
1.1. El diseño de investigación	1
1.2. Las personas involucradas	2
1.3. Las encuestas	4
1.4. Los cuestionarios	5
1.5. Validación de datos	5
1.6. Actores de la movilidad internacional FP Erasmus+	6
1.6.1. Participantes	6
1.6.2. Escuelas y centros de formación	10
1.6.3. Empresas	14
1.6.4. Otros actores	18
Capítulo 2. Experiencias de movilidad	21
2.1. Introducción a las experiencias de movilidad internacional FP	21
2.2. Experiencia de movilidad FP típica	22
2.2.1. Países involucrados en la movilidad	23
2.2.2. Duración de la experiencia	24
2.3. Costes monetarios y no-monetarios de la movilidad	28
2.3.1. Costes para las familias	28
2.3.2. Costes monetarios para escuelas y empresas	31
2.3.3. Costes no-monetarios para escuelas y empresas	32

2.4. Selección de destinos y participantes de movilidad FP	34
2.5. Durante la experiencia	42
Capítulo 3. El indicador ROI-MOB	47
3.1. El indicador compuesto ROI-MOB	47
3.2. Cálculo del indicador	51
3.2.1. Elección de la escala de medición para las evaluaciones	52
3.2.2. Estrategias de normalización alternativas	59
3.2.3. Más sobre análisis de calidad de datos	59
3.2.4. Medición de las evaluaciones	60
3.2.5. Estimación de pesos	65
3.2.6. Cálculo del indicador en la práctica	72
3.2.7. Ejemplo	72
3.2.8. Validación del indicador	74
Capítulo 4. Ventajas de la movilidad FP	75
4.1. Factores positivos de la movilidad	75
4.2. Beneficios que obtuvieron los participantes de la movilidad	75
4.2.1. Mejora de los rasgos de personalidad	78
4.2.2. Mejora de las habilidades profesionales	82
4.2.3. Incrementando oportunidades profesionales y sociales	90
4.2.4. Obteniendo habilidades interpersonales a través de la técnica mejor-peor	96
4.2.5. Obteniendo relaciones entre factores positivos a través del análisis factorial	97
4.3. Beneficios que pueden obtener las escuelas y centros de formación de la movilidad	98
4.3.1. Obteniendo factores positivos a través del análisis de dominancia	101
4.3.2. Obteniendo relaciones a través del análisis factorial	103
4.4. Beneficios para las empresas	105
4.4.1. Obteniendo factores positivos a través del análisis de dominancia	108
4.4.2. Obteniendo relaciones a través del análisis factorial	110
4.5. Conclusiones parciales	112
Capítulo 5. Obstáculos para la movilidad FP	119
5.1. Costes monetarios y no-monetarios para los actores de la movilidad	119
5.2. Sacrificios y problemas encontrados por los participantes	119
5.2.1. Factores negativos de la experiencia de los participantes	125
5.2.2. Compensación entre factores positivos y negativos encontrados por los participantes	126
5.2.3. Condicionantes de la percepción de los participantes sobre los beneficiarios de la movilidad	132

---

5.3. Problemas en los procesos de movilidad percibidos por las escuelas	135
5.3.1. Factores negativos de la movilidad percibidos por las escuelas	138
5.3.2. Compensación de factores positivos y negativos encontrados por las escuelas	140
5.4. Problemas percibidos por las empresas en los procesos de movilidad	143
5.4.1. Factores negativos de la experiencia de las empresas	145
5.4.2. Compensación de factores positivos y negativos percibidos por las empresas	147
5.5. Beneficios y problemas percibidos por “otras partes interesadas”	149
5.6. Conclusiones parciales	155
Capítulo 6. Hacia una movilidad más efectiva	159
6.1. Evaluaciones finales y tendencias futuras	159
6.2. Tendencias futuras	160
6.2.1. Tendencia de los participantes a repetir la experiencia	160
6.2.2. Tendencia de las escuelas y empresas a continuar con la experiencia	160
6.3. Sugerencias de los actores de movilidad	163
6.3.1. Sugerencias de los participantes	164
6.3.2. Sugerencias de las escuelas	167
6.3.3. Sugerencias de las empresas	169
6.4. Consideraciones y sugerencias de “otras partes interesadas”	171
6.5. Hacia una movilidad más efectiva	173
6.6. Uso y posible desarrollo futuro para el modelo ROI-MOB	181
Apéndice: Notas metodológicas y datos adicionales	187
A.1. Análisis de los datos de dominancia	187
A.2. Análisis factorial de los posibles beneficios e inconvenientes de la movilidad	196
A.3. Análisis de regresión de los aspectos positivos y negativos de la movilidad	202
Glosario esencial	213
Referencias	223
Cuestionarios	
Cuestionario para participantes	229
Cuestionario para escuelas y centros de formación	239
Cuestionario para empresas	251
Cuestionario para interesados	263



## Movilidad en la Europa del siglo XXI: Factores desafiantes

La movilidad ha ayudado a las generaciones jóvenes a comprender y apreciar la diversidad en el *viejo continente* como factor unificador en vez de como factor divisivo. Es un factor innegable que, durante siglos, Europa ha vivido en una guerra consigo misma. Ya fuera el nombre de un dios o de un soberano o de la patria, los europeos lucharon sobre territorio, ideología, religión, política y avaricia. Dos guerras mundiales se lucharon principalmente sobre territorio europeo, se construyeron muros de prejuicios, intolerancia y desconfianza entre poblaciones enteras, culminando con la construcción del muro de Berlín que dividió a Europa en dos bloques antagónicos.

La creación de una Unión Europea (de la Comunidad Europea de Carbón y Acero) y Perestroika o Glasnost fueron dos hitos en la historia europea que trajeron prosperidad, paz y desarrollo a muchas partes de Europa. Con unas Naciones Unidas firmemente establecidas y un Consejo de Europa decidido a cerrar la brecha entre personas y culturas, la Europa del siglo XXI es el resultado del diálogo, comunicación, cooperación y restauración de confianza que aseguró la integridad territorial, soberanía y movilidad de bienes y capital humano entre naciones europeas pequeñas y grandes.

El último valor, la movilidad, es el corazón del proyecto ROI-MOB (rentabilidad de la movilidad a través de la movilidad FP) que ha llevado a cabo el consorcio dirigido por IFOA bajo la supervisión científica de la Universidad de Padua, recogiendo encuestas entre estudiantes, escuelas, empresas y actores a nivel local, nacional y europeo. Cuando se midió la rentabilidad de la movilidad europea, el proyecto exploró cómo el movimiento del capital humano por Europa ha añadido valor a la mejor cooperación y confianza a nivel individual, corporativo y grupal.

Al medir los beneficios e impactos negativos de la movilidad sobre los participantes, es sin duda interesante anotar que, como un principio de la educación, la movilidad es una oportunidad de establecer una Europa mejor para futuras generaciones. La tecnología progresa rápidamente y se está convirtiendo en un factor de influencia en nuestras vidas. La aviación ha facilitado moverse de un país a otro

– de un continente a otro. Viajar ha mostrado nuevas realidades políticas, culturales, sociales y económicas que en el pasado eran imposibles de entender y alcanzar. Viajar ha abierto la mente a millones de personas en Europa. Y a través del viaje nos hemos dado cuenta de que hay riqueza en la diversidad; que las personas tienen valores, aspiraciones y necesidades comunes; que las ideologías, religiones y sistemas de valores tienen más en común de lo que jamás esperamos.

Explorando esta nueva realidad, ¡la movilidad se ha convertido gradualmente en una herramienta educacional por excelencia! Con el programa europeo ERASMUS y el siguiente ERASMUS+, los estudiantes, trabajadores y otros actores tienen la oportunidad de aprender de otros sistemas, culturas y modos de vivir y trabajar. Compartir estos conocimientos y experiencias ha revolucionado la manera en la que pensamos, actuamos y hablamos. Con la tecnología de la información dominando nuestras vidas, el mundo se ha convertido en un pequeño pueblo en el cual los sucesos en todas partes tienen impactos negativos o positivos sobre todo el mundo. Los intercambios han mejorado las habilidades personales, competencias profesionales, incrementado las expectativas sociales y forjando nuevas relaciones en varios niveles de interacción humana. ¡En una palabra, la movilidad ha cambiado la fachada de la Europa del siglo 21! Por un lado, tenemos el privilegio de interactuar en tiempo real y a través de culturas y por otro lado nos hacemos escépticos sobre esta apertura que podría amenazar la seguridad de nuestros trabajos, nuestros valores y las tradiciones que han mantenido unidas a las sociedades.

Es por este motivo que, si queremos una rentabilidad valorable a través de la movilidad, tenemos que asegurar que la movilidad se convierte en un principio de la educación que trasciende sectores, disciplinas, procesos de aprendizaje y cualificaciones. La tecnología ha facilitado que todos seamos móviles gracias a los teléfonos móviles, internet y los ordenadores. Sin embargo, esto no es suficiente. La realidad virtual se crea por ordenador, pero no es real. La educación, de la forma en la que la interpretó Jean Jacques Rousseau, buscaba subrayar el hecho de que la naturaleza (el mundo real) desempeña un rol fundamental en la educación infantil. Más tarde, Emmanuel Kant buscó enfocar su atención de los formuladores de políticas sobre el valor de la razón como factor determinante que distingue al hombre de cualquier otro ser viviente.

Hoy en día, el uso de la razón y del contexto de la naturaleza tienen diferentes connotaciones y un impacto desafiante sobre el proceso de aprendizaje. Mientras que la robótica y la inteligencia artificial son centrales en la Industria 4.0, la inteligencia humana y la razón natural se están convirtiendo gradualmente en el nuevo paradigma para garantizar que los humanos permanezcan humanos y las máquinas permanezcan como objetos mecánicos al servicio de los seres humanos.

En este contexto, la formación profesional tiene una plataforma que pocos sectores de la educación pueden ofrecer. La Formación Profesional (FP) se basa

en el aprendizaje basado en el trabajo. La mayoría de los títulos de FP están enfocados hacia la industria, pero reforzados por un proceso estructural para aprender habilidades básicas, actitudes y comportamientos que muchos empleadores buscan en sus empleados. En este sentido, es un enfoque holístico al aprendizaje. Aspira a crear manos sabias; personas que pueden aunar sus facultades mentales y físicas. Haciendo esto, experimentando diferentes culturas, trabajos y experiencias de aprendizaje añade un enorme valor a la formación de una persona. Por tanto, es imperativo que la movilidad impregne todos los procesos de aprendizaje y que se convierta en un requisito obligatorio para conseguir una calificación. Las personas que han tenido experiencias en otras culturas y sistemas son más abiertas de mente, tolerantes y respetan la diversidad y se adaptan al cambio. Estos son los nuevos valores en el mercado laboral actual y, más importantemente, del mañana.

En entornos laborales en los que las máquinas probablemente remplacen al capital humano, la apertura al cambio y el aprendizaje de nuevos conocimientos, habilidades y competencias se convertirán gradualmente en la única forma de asegurar un trabajo, avances en la carrera laboral y una calidad de vida durante y tras los años de trabajo. La movilidad es por tanto clave para la supervivencia en un mundo dominado por la tecnología, el cambio, la innovación y una petición constante por la sostenibilidad. Los profesores, estudiantes, empleadores, políticos, investigadores y tomadores de decisiones están obligados a tomar la movilidad como una herramienta de valor añadido para la competitividad, la productividad y la provisión de servicio a través de todos los sectores de la sociedad.

ROI-MOB por tanto abre los ojos a los creadores de políticas. Revela que invertir en movilidad es avanzar el capital humano a un nivel más alto de participación social y económica y asegurar valores humanos en el uso de tecnología y una coexistencia más serena con la inteligencia artificial. Nada es más valioso, creativo, impredecible e innovador que la interacción humana. La movilidad proporciona un espectro más amplio de diversidad cuando se relaciona con tales actividades. Es este compromiso el que hará la vida de las próximas décadas más humana. El mayor reto para los seres humanos será la inteligencia artificial que es mucho más móvil que los seres humanos.

Equilibrar este fenómeno con una educación enriquecida por la movilidad y las experiencias prácticas entre seres humanos es un reto que necesita abordarse más temprano que tarde.

Por tanto, es de gran consuelo ver que una institución educativa de gran prestigio como la Universidad de Padua (1222), mi propia alma máter, está en la vanguardia de la investigación sobre el fenómeno de la movilidad que impactará a Europa como una entidad política y a los europeos como transformadores de su propio futuro. El estudio, que ha tenido la contribución de IFOA, EfVET y otras organizaciones, es una llamada a la acción e implementación de medidas que le den

a los estudiantes y trabajadores la oportunidad de experimentar el aprendizaje y el trabajo en ambientes y sistemas culturales diversos.

Los vientos del cambio europeos del periodo de posguerra y finales de los años 80 continúan dando nuevas esperanzas para un *hogar europeo común* mejorado.

Joachim James Calleja,  
*Presidente de EfVET*