Indice

Introduzione 11

1. La cultura orale 15

1. Dall'oralità alla scrittura 15
2. La sanzione collettiva 18
3. La memoria omeostatica 20
4. L'oggettività della scrittura 23
5. Il potere della scrittura 26
6. Le virtù dell'analfabetismo 28

2. La cultura popolare 33

1. La cultura 33
2. Il popolo 34
3. Le culture popolari 38
4. Il folklore 41

3. La narrativa popolare 53

1. Forme storiche della narrativa popolare 53
2. I generi 54
3. Le novelle 56
4. Le storielle 61
5. Le leggende 64
6. I racconti 69

4. Fiabe e favole 79

1. Le favole 79
2. Le favole di animali 79
3. Le favole infantili 82
4. Le favole a catena 88
5. Le fiabe 92

5. La morfologia della fiaba 111

1. Vladimir Propp 111
2. La morfologia 114
3. La classificazione 115
4. Il metodo 118
5. Le funzioni 120
6. Le trasformazioni 132
7. Le obiezioni di Lévi-Strauss 139
8. La replica di Propp 142

6. La fiaba magica 147

1. Il raggruppamento delle funzioni 147
2. La prova 148
3. L'inventario delle funzioni 149
4. L'inventario delle prove 152
5. La catena delle prove 157
6. La tripartizione della fiaba 158
7. Esempi di analisi 162

7. La fiaba d'incantesimo 171

1. L'eroe vittima 171
2. L'inventario delle funzioni 172
3. L'inventario delle prove 179
4. Una fiaba femminile 182
5. Tipologia 183
6. Esempi di analisi 187

8. Filologia 207

1. La raccolta delle favole 207
2. La lingua della narrativa popolare 213
3. Lo stile narrativo: chi “dice” nella fiaba”? 221
4. Le varianti 226
5. Produzione e mercato 231
6. Un’estetica barocca 235

9. Etnografia 239

1. I marginali 239
2. I professionisti della cultura 242
3. I narratori girovaghi 244
4. Le formule finali 249

10. Antropologia 257

1. Le radici storiche 257
2. L’iniziazione 258
3. Mito e fiaba 260
4. La critica di Lévi-Strauss 263
5. Marginali e cacciatori 268
6. Raccontare storie 271
7. Cacciatori e produttori 273
8. Una simbiosi antica 278
9. La favola, una risorsa culturale 281

Riferimenti bibliografici 285