

INDICE

INTRODUZIONE.....	15
<i>di Patrizia Messina e Andrea Marella</i>	

1.

QUANTE MONTAGNE?

DALLO STEREOTIPO DELLA MONTAGNA A UNA GOVERNANCE

PER I SISTEMI LOCALI MONTANI

di Enrico Borghi

1. Uscire dallo stereotipo della montagna: il caso italiano.....	21
2. La Montagna come paradigma del futuro dell'Italia	23
3. Autonomie politico-amministrative e Comunità montane	28
4. Autonomie culturali e identità montane	29
5. Autonomie economiche per le aree montane	31
6. Comunità originarie, comunità funzionali e globalizzazione	32
7. Quale federalismo?	35
7. Unione Europea e politiche per la montagna: il ruolo delle Regioni	38

2.

POLITICHE MULTILIVELLO PER LE AREE MONTANE: IL CASO DEL VENETO

di Alberto Carestiato

1. Gli interventi comunitari nelle aree montane: il caso Veneto	41
2. Le aree montane del Veneto comprese nell'Obiettivo 2 (2000-2006)....	42
3. I GAL montani del Veneto	47

4.	L'Iniziativa Comunitaria Interreg nelle aree montane venete.....	51
4.1	<i>Interreg III A Italia-Austria</i>	51
4.2	<i>Interreg III B Spazio Alpino</i>	54
5.	Prospettive per il futuro: la montagna nella nuova programmazione 2007-2013	58

3.

MARKETING TERRITORIALE E *DESTINATION MANAGEMENT*:
DUE CONTRIBUTI ALLO STUDIO DELLO SVILUPPO TURISTICO LOCALE.
IL CASO DEL TRENTINO
di *Mariangela Franch*

1.	Il concetto di destinazione turistica.....	61
2.	Il <i>destination management</i> come strumento di gestione della destinazione	62
3.	Il contributo del marketing territoriale al governo della destinazione.....	64
4.	Il ruolo degli Enti Turistici Territoriali in un approccio di marketing territoriale.....	66
5.	Il valore dei marchi territoriali nelle azioni di marketing	67
6.	Il progetto di marketing territoriale del Trentino	69
6.1	<i>Evoluzione della struttura organizzativa turistica</i>	69
6.2	<i>Linee di azione del progetto di marketing territoriale</i>	71
7.	Governo del <i>destination management</i> e politiche pubbliche	74

4.

PRIMIERO-VANOI: QUALE REGOLAZIONE?
di *Roberto Baldo*

1.	Il contesto locale del Primiero-Vanoi.....	77
1.1	<i>Il luogo: tra Veneto e Trentino</i>	77
1.2	<i>Storia di un luogo di passaggio</i>	79
1.3	<i>Un sistema sociale potenzialmente aperto</i>	80
1.4	<i>Un sistema economico locale tendente alla monocultura</i>	82
1.5	<i>Le istituzioni del Primiero</i>	86
2.	Gli attori della <i>governance</i> locale.....	87
2.1.	<i>La Provincia e il Comprensorio</i>	89

2.2.	<i>I Comuni e l'Unione di Comuni</i>	90
2.3	<i>Il Parco Naturale Paneveggio – Pale di San Martino</i>	91
2.4	<i>Le Associazioni di categoria e l'ATP Primiero, San Martino, Vanoi</i>	93
2.5	<i>L'Azienda Consorziale Servizi Municipalizzati – ACSM spa</i>	94
3.	Il settore turistico come ambito della <i>governance</i> locale	96
4.	Marginalità e risorse identitarie locali: il ruolo di ACSM spa.....	99
5.	Quali fattori trainanti nelle strategie locali di regolazione?.....	101

5.

BENI COMUNI E GOVERNO DEL TERRITORIO: IL CASO DELLA <i>MULTIUTILITY</i> ACSM SPA PER L'ENERGIA E SERVIZI DEL PRIMIERO-VANOI		103
di <i>Luciano Zeni e Andrea Marella</i>		

6.

L'ALTO BELLUNESE TRA BISOGNI E STRATEGIE di <i>Andrea Nardin</i>	
---------------------------------------------------------------------	--

1.	Il contesto analizzato: il GAL dell'Alto Bellunese	117
2.	Analisi dei bisogni.....	120
2.1	<i>Occupazione</i>	121
2.2	<i>Turismo ed economia della varietà</i>	122
2.3	<i>Mobilità</i>	123
2.4	<i>Servizi alle persone</i>	124
2.5	<i>Formazione qualificata e Università</i>	125
3.	Indicazioni per le politiche di sviluppo locale	126
3.1	<i>Coordinamento fra attori pubblici e privati</i>	126
3.2	<i>Richiesta di autonomia... e di riconoscimento</i>	129
4.	Ridefinire l'identità montana: tra locale e globale.....	131

7.

LUOGHI SENZA PROGETTO: AREE MONTANE. L'ESPERIENZA DELL'ALTO BELLUNESE		137
di <i>Flaminio Da Deppo</i>		

8.

L'ALTOPIANO DEI SETTE COMUNI: COSÌ VICINO, COSÌ LONTANO

di *Nicola Carrarini*

1.	Vicino, ma lontano	149
2.	Il contesto locale	150
2.1	<i>Il contesto geografico</i>	151
2.2	<i>La memoria del luogo</i>	153
2.3	<i>Il contesto socio-demografico: invecchiamento della popolazione e pendolarismo</i>	154
3.	Il profilo economico-produttivo	155
3.1	<i>Il settore agroalimentare</i>	155
3.2	<i>Il settore edilizio</i>	155
3.3	<i>Industria e manifattura</i>	156
3.4	<i>Le attività estrattive</i>	156
3.5	<i>Il legname</i>	156
3.6	<i>Il turismo</i>	157
4.	Il contesto istituzionale	157
4.1	<i>Istituzioni pubbliche e politiche pubbliche</i>	157
4.2	<i>Policies e rappresentanza degli interessi</i>	159
4.3	<i>Strumenti regolativi del territorio</i>	160
5.	Analisi dei bisogni	162
6.	Punti di forza e di debolezza	164
7.	Le sfide e le nuove prospettive di sviluppo	165
7.1	<i>La richiesta di autonomia e la ricerca di una nuova identità</i>	166
7.2	<i>Uno sviluppo da ripensare nella prospettiva integrata</i>	167
7.3	<i>Fare squadra: non slogan, ma necessità</i>	169
8.	Un'agenda per le politiche territoriali	170

9.

IL TERRITORIO MONTANO COME RISORSA, IL CASO DELL'ALTOPIANO DEI SETTE COMUNI	173
--------------------------------------------------------------------------------------	-----

di *Giancarlo Bortoli e Andrea Spolaore*

10.

COMUNI MONTANI E GOVERNANCE LOCALE: LE VICENDE DELL'ALTO FRIULI

di *Daniel Spizzo* e *Giovanni Carrosio*

- | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. | Una “domanda di democrazia” senza risposte | 187 |
| 2. | Frattura città-montagna e democrazia locale | 189 |
| 3. | L'invenzione dell'Alto Friuli: verso il referendum | 194 |
| 4. | Barriere ideologiche e barriere procedurali | 197 |
| 5. | La sconfitta referendaria:
la diffidenza verso l'etnicismo carnico | 200 |
| 6. | Cosa ci insegna il caso dell'Alto Friuli | 204 |

11.

COMUNITÀ DI PRATICA E GOVERNANCE DELLO SVILUPPO LOCALE:
PER UN'ECOLOGIA DELLE CULTURE MONTANE. IL CASO DELLA VAL BREMBANAdi *Cristina Grasseni*

- | | | |
|----|------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. | Un approccio etnografico allo studio dello sviluppo locale | 207 |
| 2. | Entrando in valle | 208 |
| 3. | Lo sviluppo locale in aree rurali marginali | 213 |
| 4. | Quale formazione, per quale contesto? | 219 |
| 5. | Per una ecologia delle culture montane | 222 |

12.

“VIVERE IN MONTAGNA COME SCELTA E NON COME DESTINO”.

RIFLESSIONI SULLO SVILUPPO DELLE AREE MONTANE

di *Mauro Salvato*

- | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. | Oltre il limite | 225 |
| 2. | Le dimensioni analitiche del territorio | 226 |
| 3. | Il territorio come sistema di relazioni | 227 |
| 4. | Un'indagine sui territori montani: tre casi studio | 229 |
| 5. | Politiche per lo sviluppo delle aree montane: criticità e idee guida | 233 |

CONCLUSIONI.

VERSO UNO SCENARIO SOSTENIBILE PER LE AREE MONTANE 241
di *Patrizia Messina e Andrea Marella*

Allegato 1: Quadro normativo di riferimento 251

Allegato 2: Interviste realizzate nell'ambito del Laboratorio *D&F 2005* 255

Allegato 3: Cartine e figure dei casi studio 258

Riferimenti bibliografici 265

Note sugli autori 277